KUASA BELI DOMESTIK DAN KEMERUAPAN KEHADIRAN PELANCONG BENUA ARAB KE MALAYSIA: APLIKASI MODEL ARIMA

MOHD FAIZUL BIN RAZALEE

FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

2012

C/W: 9013

1100089291

Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah (UMT)
Universiti Malaysia Terengganu

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH * UMT

LP 27 FPE 1 2012

1100089291
Kuasa beli domestik dan kehadiran pelancong benua Arab ke Malaysia : aplikasi model Arima / Mohd Faizul Razalee.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100089291		

Lihat Sebelah

HAK MILIK
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

KUASA BELI DOMESTIK DAN KEHADIRAN PELANCONG BENUA ARAB KE MALAYSIA: APPLIKASI MODEL ARIMA

MOHD FAIZUL BIN RAZALEE
SM EKONOMI (SUMBER ALAM)

PROJEK ILMIAH INI DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SEBAHAGIAN DARIPADA SYARAT PENGAJIAN

JABATAN EKONOMI
FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
UMT

2012

PENGAKUAN

Saya akui Kertas Projek (ECO 4998) ini adalah hasil kajian saya sendiri kecuali sumber-sumber yang telah saya jelaskan rujukannya.

24 APRIL 2012

....
MOHD FAIZUL BIN RAZALEE
UK21054

DECLARATION

I hereby declare that this Project Paper (ECO 4998) is the result of my own investigation and findings, accept where otherwise stated.

24th APRIL 2012

....
MOHD FAIZUL BIN RAZALEE
UK21054

PENGHARGAAN

Assalamualaikum w.b.t

Bersyukur ke hadrat Allah Taala kerana dengan izinnya saya dapat menyiapkan Projek Ilmiah Tahun Akhir (PITA) yang bertajuk "Kuasa beli domestik dan kemeruapan kehadiran pelancong benua Arab ke Malaysia: Aplikasi model ARIMA" dalam tempoh masa yang di tetapkan.

Ribuan terima kasih di ucapkan kepada **Dr. Nanthakumar A/L Loganathan** selaku penyelia projek saya yang telah banyak member tunjuk ajar dan dorongan sepanjang saya menyiapkan laporan projek ini. Segala idea- idea dan cadangan yang diberikan telah banyak membantu saya dalam menyiapkan laporan projek ini dengan lebih baik dan tersusun. Terima kasih juga saya ucapkan kepada rakan- rakan seperjuangan yang sentiasa memberi sokongan ketika saya menghadapi kesulitan dalam menyiapkan laporan projek ini.

Tidak lupa juga jutaan terima kasih di ucapkan kepada kedua- dua orang bonda tercinta saya, **Razalee Bin Dollah** dan **Normah Binti Nusi** serta adik- adik yang sentiasa memberi sokongan dalam menyiapkan laporan projek ini.

Akhir sekali, ucapan terima kasih ini, saya tujukan kepada semua pensyarah dan staf – staf di Jabatan Ekonomi Universiti Malaysia Terengganu yang banyak memberikan kerjasama dan meluangkan masa untuk mendidik saya menjadi insan yang berguna dan berakhlak mulia berbekalkan ilmu ekonomi dan ilmu- ilmu yang lain.

Sekian terima kasih.

Mohd Faizul Bin Razalee
Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam)
Email: faizulrazalee@yahoo.com

ABSTRAK

Industri pelancongan merupakan industri yang sangat penting bagi sesebuah negara. Oleh itu,untuk memastikan insdustri ini berkembang, kajian yang lebih teliti perlu dijalankan. Kajian ini menggunakan model ARIMA yang bertujuan untuk mengkaji faktor- faktor kemeruapan yang mempengaruhi kehadiran pelancong Arab ke Malaysia dan kuasa beli domestik. Pada kebiasaannya, model ARIMA digunakan untuk meramal permintaan pelancongan pada masa hadapan. Kajian ini mengambil kira data bulanan iaitu dari Januari 1995 hingga Disember 2010 kehadiran pelancong dari Arab atau dari Asia Barat terhadap Indek Harga Pengguna. Hasilnya kaedah ARIMA akan menunjukkan permintaan pelancongan terus meningkat tetapi secara tidak sekata dimana berlaku kemeruapan pada bulan- bulan tertentu dengan menggunakan ARIMA(1,1,1) dan ARIMA(1,1,2). Kesimpulannya, model ARIMA memberi peramalan bahawa kehadiran pelancong Arab ke Malaysia disebabkan oleh Indeks Harga Pengguna Malaysia dan faktor- faktor lain seperti kesan Perang Iraq, kesan penyakit SARS dan H1N1.

Kata Kunci: Model ARIMA

ABSTRACT

Tourism industry is one of the most important industries to every country. Therefore, to make sure that the industry will grow up, more research on this field needed. This research used ARIMA model to forecast the factors that influence the volatility of the Arab tourist arrivals to Malaysia and the purchasing power of domestic. Normally, ARIMA model used to forecast tourism demand in the future. This research was done using data from the period of January 1995 until December 2010 toward number of Arab tourist where come from West Asia toward Consumer Price Index. As the result, ARIMA method shows tourism demand increase but do not consistent which occurred at the volatility of certain months using ARIMA (1,1,1) and ARIMA(1,1,2) model. Conclusion, ARIMA model give good forecasting that the presence of Arab tourists to this country because Malaysia Consumer Price Index and other factors such as the impact of the Iraq War, the impact of SARS and H1N1 disease.

Keywords: ARIMA model.