# IMPAK KEWUJUDAN HYPERMARKET TERHADAP PERUNCIT KECIL DI KUALA TERENGGANU

TSEN SYN YEE

FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

2010

cpu: 8918
1100089176
Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah (UMT)
Universiti Malaysia Terengganu.
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UMT

LP 66 FPE 1 2010
1100089176
Impak kewujudan hypermarket terhadap peruncit kecil di Kuala Terengganu / Tsen Syn Yee.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU
1100089176

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Lihat Sebelah

HAK MILIK
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

# IMPAK KEWUJUDAN HYPERMARKET TERHADAP PERUNCIT KECIL DI KUALA TERENGGANU

**TSEN SYN YEE**
**SM EKONOMI (SUMBER ALAM)**

**PROJEK IKMIAH INI DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SEBAHAGIAN DARIPADA SYARAT PENGAJIAN**

**FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI**
**UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU**

**2010**

**PENGAKUAN**

Saya akui Kertas Projek ( EKN 4399 ) ini adalah hasil kajian saya sendiri kecuali sumber-sumber yang telah saya jelaskan rujukannya.

**30 MARCH 2010** ..........................................

**TSEN SYN YEE**
**UK 14709**

**DECLARATION**

I hereby declare that this Project Paper ( EKN 4399 ) is the result of my own investigation and finding, accept where otherwise stated.

**30 MARCH 2010** ..........................................

**TSEN SYN YEE**
**UK 14709**

# PENGHARGAAN

Selamat sejahtera...

Saya berasa sangat gembira dan berterima kasih kerana dapat menyelesaikan Kertas Projek Ilmiah ( EKN 4399 ) ini dengan berjaya.

Ucapan setinggi-tinggi penghargaan kepada penyelia saya iaitu Puan Noor Haslina Mohd Akhir yang telah menyelia setiap tugasan saya. Di samping itu, ribuan terima kasih juga diucapkan kepada beliau kerana sudi meluangkan masa untuk memberi tunjuk ajar dan nasihat kepada saya dalam proses menyiapkan kertas projek ini.

Selain itu, terima kasih juga kepada ahli keluarga dan kawan-kawan saya yang banyak memberi galakan dan dorongan kepada saya untuk terus maju ke depan. Pendapat yang anda semua bagi kepada saya amatlah saya hargai.

Akhir sekali, terima kasih kepada semua yang telah membantu saya tidak kira yang terlibat secara langsung dan tidak langsung di sepanjang tempoh saya menyiapkan kertas projek ini.

Sekian, terima Kasih.

## ABSTRAK

Industri peruncitan di Malaysia merupakan salah satu industri yang sedang pesat berkembang. Selain itu, kemunculan dan perkembangan pesat pasar raya adalah trend masa kini dan fenomena yang tidak dapat dielakkan. Kewujudan *hypermarket* yang semakin meningkat ini telah membawa kesan yang negatif kepada peniaga peruncit kecil. Dengan itu, kajian ini telah dilakukan untuk mengkaji bagaimana kewujudan *hypermarket* telah memberi kesan kepada peruncitan kecil di Kuala Terengganu, mengenalpasti persepsi responden tempatan terhadap *hypermarket* dan dasar kerajaan yang telah diamalkan dalam menangani masalah yang disebabkan kewujudan *hypermarket* terhadap peruncit kecil. Seramai 100 orang responden telah terlibat dalam kajian ini dengan menjawab borang soal selidik yang disediakan. Selepas pengumpulan data, data-data ini telah dianalisiskan dengan menggunakan *perisian Statistical Packages For Social Science (SPSS) version 16.0*. Secara keseluruhannya, dapatan dari SPSS telah menunjukkan bahawa majotiti responden bersetuju bahawa kewujudan *hypermarket* yang semakin meningkat telah memberi kesan negatif terhadap mereka dari segi ekonomi, psikologi dan kemahiran. Oleh itu, tindakan yang bersesuaian haruslah dilakukan agar peniaga peruncitan kecil dalam menghadapi persaingan dari *hypermarket*.

**ABSTRACT**

Retailing industry is one of the industry which is rapidly growing today. At the same time, the growth of supermarket is inevitable phenomenon. The purposes of this study are examine the effect of existing hypermarket to a small retailing industries, to identify local respondent's perception on hypermarket and government policy in order to overcome the effects of hypermarket to small retailing industries. Almost 100 respondents has been involved in this study through the questionnaires. After data collection, the data was analyzed by using Statistical Packages For Social Science software (SPSS) version 16.0. The result show the majority of respondents were agreed that existing of hypermarket has giving negative impact on economic, psychology and skill in retailing industry. Therefore, the government should take a suitable action to help small retailing dealer to compete with hypermarket.