PERSEPSI PENGGUNA ISLAM TERHADAP PENGGUNAAN LOGO HALAL JAKIM

FARADZILLAH BINTI ISMAIL

FAKULTI EKONOMI DAN PENGURUSAN
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
2007

1100048756
Perpustakaan
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)

Universiti Malaysia Terengganu
Perpustakaan

LP 1 FPE 3 2007

1100048756
Persepsi pengguna Islam terhadap penggunaan logo halal Jakim /
Faradzillah Ismail.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100048756		

Lihat sebelah

HAK MILIK
PERPUSTAKAAN UMT

Perpustakaan
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)

PERSEPSI PENGGUNA ISLAM TERHADAP PENGGUNAAN LOGO HALAL JAKIM

FARADZILLAH BINTI ISMAIL
(UK 8836)

SARJANA MUDA PENGURUSAN
(PEMASARAN)

FAKULTI EKONOMI DAN PENGURUSAN

UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
2007

1100048756

Pengesahan Keaslian Laporan

Dengan ini saya Faradzillah Ismail mengaku bahawa kertas projek bagi kursus PGN 4999 adalah hasil usaha saya sendiri. Segala bentuk penulisan yang terkandung dalam laporan ini adalah merupakan pandangan dan pendapat saya. Fakulti Pengurusan dan Ekonomi (FPE), UMT tidak terikat dengan isi kandungan projek ini.

Tandatangan

____

Nama: Faradzillah Ismail

Tarikh :1 Mei 2007

Disahkan oleh:

____

Penyelia UMT

b/p Fakulti Pengurusan dan Ekonomi

UMT

Didedikasikan Buat Tersayang,

Ismail Mat Zin (Ayah)

Ramlah Omar (Ibu)

Mazliza Ismail (Kakak)

Rozilayati Ismail (Kakak)

Zuraida Ismail (Kakak)

Mohd. Abd. Haafizdiin Ismail (Adik)

Mohd. Azwan Hafizan Ismail (Adik)

Nuur Ezaini Akmar Ismail (Adik)

Nur Ajlali Asmaa Ismail (Adik)

Ahmad Khumaeni Ismail (Adik)

Muhammad Ismail (Adik)

ISI KANDUNGAN

Isi Kandungan		Mukasurat
1. MUKA SURAT TAJUK		
2. ISI KANDUNGAN		ii
3. PENGHARGAAN		v
3. SENARAI JADUAL		vi
4. ABSTRAK		vii
5. BAB 1	PENDAHULUAN	
1.1	Pengenalan	1
1.2	Permasalahan Kajian	6
1.3	Objektif Kajian	12
1.3.1	Objektif Umum	12
1.3.2	Objektif Khusus	12
1.4	Kepentingan Kajian	13
1.4.1	Logo Halal Jakim	14
6. BAB 2	ULASAN KARYA TERPILIH	15
2.1	Definisi Kajian	16
2.1.1	Pengguna	16
2.1.2	Halal	18
2.1.3	Sikap Dan Persepsi Pengguna	23
2.1.4	Islam	24

2.2	Termonologi Kajian	25
2.2.1	Pengiklanan	25
2.2.2	Peraturan Kerajaan	26
2.2.3	Penggunaan Logo Halal	29
2.3	Kepentingan Logo Halal Jakim	32
7. BAB 3	METODOLOGI	41
3.1	Kawasan Kajian	41
3.2	Kaedah Persampelan	44
3.3	Pemilihan Sampel	46
3.4	Pengumpulan Data	46
3.4.1	Data Primer	46
3.4.2	Data Sekunder	47
3.5	Rekabentuk Soalan Soal Selidik	47
3.6	Memproses Dan Menganalisis Data	49
3.7	Batasan Kajian	50
8. BAB 4	ANALISIS DATA	52
4.1	Bahagian Satu (Profil Responden)	53
4.1.1	Jantina	54
4.1.2	Umur	55
4.1.3	Status	56
4.1.4	Pekerjaan	56
4.1.5	Taraf Pendidikan	57

4.1.6 Tempat Tinggal 58

4.1.7 Pendapatan Individu 59

4.2 Bahagian Dua 60

4.2.1 Pandangan Pengguna 61

4.2.2 Penggunaan Logo Halal 71

4.2.3 Kualiti Logo 82

4.2.4 Hebahan Logo Halal 89

4.2.5 Peranan Kerajaan 92

9. BAB 5 KESIMPULAN DAN CADANGAN 97

10. RUJUKAN

11. LAMPIRAN

Perpustakaan
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)

PENGHARGAAN

Segala puji bagi Allah S.W.T, selawat dan salam ke atas Junjungan Besar kita Nabi Muhammad S.A.W serta keluarga dan sahabat baginda yang teleh menegakkan agama Allah di bumi ini.

Alhamdullilah, setinggi kesyukuran dipanjatkan ke hadrat Allah S.W.T kerana dengan izinNya, maka kertas projek ini dapat disiapkan sebagaimana yang diharapkan.

Terlebih dahulu, setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih kepada Pn. Khatijah bt Omar, selaku penyelia yang banyak memberi nasihat, teguran dan cadangan kepada penulis untuk menyiapkan projek ini.

Ucapan terima kasih kepada Universiti Malaysia Terengganu kerana membenarkan penulis menggunakan perpustakaan untuk membuat rujukan.

Tidak ketinggalan juga, ribuan terima kasih ditujukan kepada sahabat baik penulis, Nur Shatila Osman dan Suryati Awang di atas bantuan, sokongan dan dorongan serta cadangan yang telah diberi. Di samping itu, terima kasih juga ditujukan kepada semua pihak yang terbabit kerana banyak membantu untuk menyiapkan projek ini. Semoga kerjasama dan jasa baik mereka ini akan diberi ganjaran oleh Allah. Amin.

SENARAI JADUAL

		Mukasurat
1.	Jadual 4.L	54
2.	Jadual 4.2	55
3.	Jadual 4.3	56
4.	Jadual 4.4	56
5.	Jadual 4.5	57
6.	Jadual 4.6	58
7.	Jadual 4.7	59

ABSTRAK

Kajian ini dijalankan untuk menentukan persepsi pengguna Islam terhadap penggunaan logo halal JAKIM. Kajian ini dijalankan di sekitar Kawasan Kuala Terengganu yang melibatkan seratus orang responden yang telah ditemubual untuk mendapatkan maklumat dan pandangan mereka tentang kajian ini. Temubual yang dijalankan adalah dengan menggunakan borang soal selidik yang berstruktur.

Soalan soal selidik adalah direkabentuk sendiri dan juga dipinjam dari kajian lepas dan telah diuji dengan pengukuran alpha. Alpha yang diperolehi ialah 0.8637.

Pengiraan peratusan dan frekuansi bagi semua data dianalisi dengan menggunakan kaedah statistik deskriptif. Rumusan yang dibuat berdasarkan kepada pengiraan-pengiraan tersebut dan hasil kajian ini dibentangkan dalam bentuk jadual dan penyataan.

Hasil daripada kajian ini mendapati majoriti pengguna Muslim mempunyai pandangan positif terhadap penggunaan logo halal JAKIM dan maklumat-maklumat terkini mengenai logo halal JAKIM adalah penting kepada mereka dalam menentukan kehalalan produk makanan harian mereka. Pengguna Islam berpandangan mencari yang halal adalah fardu bagi umat Islam.