

8793

1100089052

Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah
Universiti Malaysia Terengganu



LP 10 FPE 2 2009



1100089052

Migrasi generasi muda Felda : punca dan kesan terhadap sosioekonomi komuniti Felda / Faizah Sahat.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100089052	

Lihat Sebelah

HAK MILIK
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

MIGRASI GENERASI MUDA FELDA :
PUNCA DAN KESAN TERHADAP SOSIOEKONOMI
KOMUNITI FELDA

OLEH

FAIZAH BINTI SAHAT
SM EKONOMI (SUMBER ALAM)

PROJEK ILMIAHINI DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI
SEBAHAGIAN DARIPADA SYARAT PENGAJIAN

FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

2009

PENGAKUAN

Saya akui Kertas Projek (EKN 4399 A/B) ini adalah hasil kajian saya sendiri kecuali sumber-sumber yang telah saya jelaskan rujukannya.

TARIKH : 30 APRIL 2009

.....


NAMA : FAIZAH BINTI SAHAT
NO. MATRIK : UK13638

I hereby declare that this Project Paper (EKN 4399 A/B) is the result of my own investigation and findings, accept where otherwise stated.

DATE : 30 APRIL 2009

.....


NAME : FAIZAH BINTI SAHAT
MATRIC NO. : UK13638

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah s.w.t yang maha pemurah lagi maha mengasihani.

Syukur ke hadrat llahi dengan limpah kurniaNya maka dapat saya menyiapkan Kertas Projek Tahun Akhir ini dengan jayanya.

Setinggi-tinggi penghargaan diberikan kepada Encik Nasir Bin Nawawi kerana selaku penyelia dan pensyarah yang telah banyak memberikan bimbingan dan tunjuk ajar dalam saya menyiapkan Kertas Projek ini.

Saya juga ingin merakamkan jutaan terima kasih kepada ahli keluarga yang tersayang kerana telah banyak membantu dari segi bantuan fizikal mahupun sokongan moral, selain itu juga jutaan terima kasih kepada rakan-rakan yang menyokong. Sekian Wassalam.

Sekian, Terima Kasih,

(FAIZAH BINTI SAHAT)

No.4, JLN. Bayam 1, Felda Maokil 3,
85300 Labis, Johor Darul Takzim.

ABSTRAK

Belia Felda merupakan generasi muda yang berumur 16 hingga 40 tahun, dan mereka juga dikenali sebagai generasi ke 2 atau ke 3 atau generasi baru dan juga merupakan pewaris peneroka dalam mengusahakan 10 ekar di penempatan tertentu untuk mengerjakan ladang kelapa sawit ataupun getah khususnya dan juga tempat tinggal di sebuah kampung terancang, tujuan pemberian tersebut adalah untuk perkembangan pembangunan ekonomi dan sosial serta kestabilan politik negara. Namun kini setelah 50 tahun penubuhan, pihak Felda dan peneroka terpaksa berhadapan dengan masalah di mana tiada pewaris atau dengan kata lain anak-anak Felda ini langsung tidak berminat untuk menyambung pekerjaan ibu bapa mereka dan kebanyakannya melakukan migrasi keluar dari Felda bagi mencari peluang pekerjaan lain di sektor-sektor swasta dan juga awam. Hal ini secara tidak langsung telah memberi kesan kepada sosioekonomi peneroka dari segi pendapatan, corak kehidupan dan lain-lain lagi. Oleh itu kajian ini dilakukan bagi mengenalpasti punca atau faktor migrasi dikalangan generasi muda Felda dan mengkaji kesan migrasi tersebut terhadap sosioekonomi komuniti Felda. Untuk tujuan ini sebanyak 150 keping soal selidik telah diedarkan kepada belia Felda yang telah migrasi di dua buah Felda di wilayah negeri Johor iaitu Felda Maokil dan Felda Kahang Timur,Kluang, untuk mendapatkan respon mengenai migrasi yang dilakukan. Bagi menjawab objektif kajian ini maklumat-maklumat yang diperolehi daripada soal selidik dianalisis dengan menggunakan perisian SPSS dan model yang digunakan adalah model Binari Logit. Hasil yang diperolehi mendapat faktor belia Felda melakukan migrasi adalah untuk mencari pekerjaan dan mereka bermigrasi ketika umur 25 tahun ke atas. Selain itu juga hasil kajian mendapat migrasi yang dilakukan sememangnya memberi kesan kepada keluarga dan responden bagi aspek sosial dan ekonomi, sekurang-kurangnya dua pembolehubah bebas yang mempengaruhi pembolehubah bersandar. Pembolehubah bersandar adalah kesan migrasi dari aspek sosioekonomi kepada keluarga responden iaitu belia Felda itu sendiri.

ABSTRACT

The youth generation of FELDA is the people aged between 16 to 40 years old. They are also known as the second generation or in other words the third new generation. They inherited the lands from the first generation of FELDA's '*peneroka*' and they are continuously proceeding with what their predecessors had done before which is growing and managing the palm oil and rubber estates. In order to manage the land well, they need to live in the well planned village system under FELDA management. The objectives of having this kind of action are for the sake of economic, social development and the political stability. However, after 50 years of the FELDA establishment, the FELDA and the '*peneroka*' face the major problem which is the new generation of FELDA were not interested in continuing the responsibility of what their previous generation had done. Mostly the new generation of the *peneroka* migrates to the city and work in the private or government sector. This phenomenon affects the socioeconomic level of the *peneroka* in terms of income, lifestyle and so on. On top of that, one research had been done in order to recognize and analyze the factors of migration of FELDA's youth and its effect towards the socioeconomic of FELDA community. The methodology of this research is through the questionnaire. 150 sets questionnaires were distributed to the FELDA's youths who migrate from FELDA Maokil and FELDA Kahang Timur, Kluang. All the findings from the questionnaires were analyzed by using the SPSS software and Binary Logic Model. Based from the findings, the main factor of the migration is to find a job and the FELDA's youth usually started migrate to the big cities when they reach 25 years old. Other than that, the research reveals that the migration affects the respondents and their family In terms of social and economic aspect. There are at least two variables that can be found in the research which influenced the dependent variable. In this case, the dependent variable is the effect of the migration towards the family's socioeconomic aspect which is done by the FELDA's youth themselves.