



LP 22 FPE 2 2009



1100089064

Analisis permintaan produk halal di Malaysia serta
sumbangannya terhadap pertumbuhan ekonomi : kajian kes di
Universiti Malaysia Terengganu, Terengganu / Marshidi Mohd
Nasir.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100089064		

Lihat Sebelah

HAK MILIK
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

**ANALISIS PERMINTAAN PRODUK HALAL DI
MALAYSIA SERTA SUMBANGANNYA TERHADAP
PERTUMBUHAN EKONOMI : KAJIAN KES DI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU,
TERENGGANU**

**MARSHIDI BIN MOHD NASIR
SM EKONOMI (SUMBER ALAM)**

**FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
(UMT)**

2009

PENGAKUAN

Saya akui Kertas Projek (EKN 4998/9) ini adalah hasil kajian saya sendiri kecuali sumber-sumber lain yang telah saya jelaskan rujukannya melalui bibliografi yang dilampirkan.

TARIKH 27 APRIL 2009



MARSHIDI B. MOHD NASIR
UK12923

DECLARATION

I hereby declare that this Project Paper (EKN 4998/9) is the result of my own investigation and findings, except where otherwise stated. Other sources are acknowledged by giving explicit references and bibliography is appended.

DATE 27 APRIL 2009



MARSHIDI B. MOHD NASIR
UK12923

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, syukur ke hadrat Allah S.W.T kerana berjaya juga saya menyiapkan kertas projek ini. Pertama sekali, setinggi-tinggi penghargaan diucapkan kepada Pn. Noorhaslinda Bt Kulub Abdul Rashid selaku Penyelia Kertas Projek yang telah membimbing saya dalam menulis kertas projek. Segala sumbangan idea dan buah fikiran yang disumbangkan serta bahan-bahan rujukan yang diberikan sangat membantu penulis dalam menghasilkan penyelidikan.

Penghargaan juga diberikan kepada En. Muhammad Najit B. Sukemi selaku Penyelaras Program Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam) yang banyak memberi bantuan dan galakan sepanjang tempoh pelaksanaan kertas projek.

Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada Pensyarah Program Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam) yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam memberikan tunjuk ajar, teguran dan nasihat ketika pembentangan kertas projek pada semester lima sesi julai 2008/09.

Penghargaan juga diberikan kepada rakan seperjuangan dalam membantu dan memberi semangat untuk menyiapkan kertas projek ini. Sekian, terima kasih.

ABSTRAK

Permintaan terhadap produk halal di Malaysia telah memberikan sumbangan kepada pertumbuhan ekonomi. Selain itu, terdapat pelbagai faktor yang mempengaruhi permintaan produk halal. Kajian ini dijalankan adalah bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan terhadap produk halal di Malaysia. Kajian ini juga dijalankan untuk melihat sejauhmanakah hubungan antara pembolehubah tidak bersandar dalam mempengaruhi permintaan produk halal. Penulis menggunakan kaedah analisis diskriptif dan analisis regresi. Analisis regresi linear dijalankan dengan menggunakan perisian "*Statistical Package For Social Science*" (SPSS) yang bertujuan untuk menentukan kesignifikan sesuatu pembolehubah yang dikaji. Secara keseluruhannya, dengan memilih aras keertian pada 10 peratus, analisis berjaya menerangkan pembolehubah yang mempengaruhi permintaan produk halal melalui pengujian-t dan F. Seterusnya, koefisien dapat menerangkan hubungan antara pembolehubah bersandar dengan pembolehubah tidak bersandar.

Kata Kunci : *produk halal, pertumbuhan ekonomi*

ABSTRACT

Demanding for halal product in Malaysian has been contributes to economics growth. Another than that, there are variety of factor that influence the demanding for halal product. This investigation operate is objective to analyze factors that influenced demanding for halal product in Malaysian. This investigation also to see how far linkage within indigenous variable influenced halal product demands. The writer use descriptive and regression analyzed. Linear regression analyze was operated using software "Statistical Package for Social Science" (SPSS) that proposed to determined significant each variable examined. For overall, with select the significant at 10 percent, this analyze is success to explain what variables influenced demand of halal product through t-test and F-test. Further, coefficient can explained linkage within indigenous variables and non-indigenous variable.

Keywords : *halal product, economic growth*