INFLASI DAN KEMERUAPAN KEHADIRAN PELANCONG ANTARABANGSA KE MALAYSIA

BEH SOCK TING

FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

2012

cfu: 8993

1100089271

Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah (UMT)
Universiti Malaysia Terengganu.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH UMT

LP 7 FPE 1 2012

1100089271
Inflasi dan kemeruapan kehadiran pelancong antarabangsa ke Malaysia / Beh Sook Ting.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100089271

Lihat Sebelah

HAK MILIK
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

INFLASI DAN KEMERUAPAN KEHADIRAN PELANCONG ANTARABANGSA KE MALAYSIA

BEH SOOK TING
SM EKONOMI (SUMBER ALAM)

PROJEK ILMIAH INI DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SEBAHAGIAN DARIPADA SYARAT PENGAJIAN

JABATAN EKONOMI
FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
UMT

2012

PENGAKUAN

Saya akui Kertas Projek (ECO 4998/4999) ini adalah hasil kajian saya sendiri kecuali sumber-sumber yang telah saya jelaskan rujukannya.

....

1 Januari 2012 **BEH SOOK TING**
UK 20589

DECLARATION

I hereby declare that this Project Paper (ECO 4998/4999) is the result of my own investigation and findings, accept where otherwise stated.

....

1 January 2012 **BEH SOOK TING**
UK 20589

PENGHARGAAN

Dalam tempoh semester ke-5ini saya telah menghadapi berbagai-bagai kesulitan semasa menulis kertas projek. Tetapi dengan bantuan, nasihat dan tunjuk ajar daripada pihak tersenarai di bawah telah bersama-sama membawa saya kepada kejayaan dan kesempurnaan dalam penulisan kertas projek ini. Pertama sekali, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan jutaan terima kasih kepada **Dr. Nanthakumar Loganathan** selaku penyelia saya yang menunjukkan begitu tabah dalam memberi nasihat, bimbingan dan tunjuk ajar serta meluangkan masa yang begitu berharga di sepanjang tempoh penyiapan Projek Ilmiah Tahun Akhir dalam program sarjana muda saya di Universiti Malaysia Terengganu (UMT).

Teristimewa kepada Ahli keluarga saya yang tersayang kerana memberi sokongan dan dorongan yang tidak terhingga sepanjang tempoh pengajian dan penyiapan kerja projek ini. Selain itu, saya ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada rakan-rakan seperjuangan dalam tempoh tiga tahun pengajian di UMT kerana telah banyak membantu dan memberikan pandangan untuk menjayakan kertas projek ini.

Seterusnya, saya ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada para pensyarah di UMT terutamanya pensyarah Jabatan Ekonomi Fakulti Pengurusan Dan Ekonomi (FPE). Tidak ketinggalan juga kepada jabatan-jabatan universiti serta jabatan-jabatan kerajaan yang telah sudi memberi kerjasama dalam merealisasikan sumber dalam kerja projek ini.

Akhir kata, terima kasih diucapkan kepada semua pihak yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung dalam menyiapkan projek ini. Semoga Projek Ilmiah Tahun Akhir ini dapat memanfaatkan kepada sesiapa yang membacanya.

Sekian terima kasih.

BEH SOOK TING
Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam)
Email: stbeh_20589@yahoo.com

ABSTRAK

Sejak era 1980-an, sektor pelancongan Malaysia mula diberi nafas dan harapan baru sehingga mencapai kemapanan ekonomi berasaskan industri pelancongan masa kini. Ini selaras dengan usaha pihak kerajaan Malaysia yang telah melancarkan beberapa program pelancongan untuk meningkatkan ketibaan pelancong antarabangsa ke Malaysia. Justeru, kajian ini dilaksanakan bertujuan untuk mengkaji kesan kemeruapan kehadiran pelancong dan pengaruh kesan bermusim Franses terhadap pola kehadiran pelancong asing berasaskan indeks harga pengguna dengan menggunakan data siri masa bulanan sepanjang tempoh 1995 sehingga 2010. Model empirikal ARIMA $(p,d,q)_{12}$ dan ARMAX digunakan sebagai model asas dalam kajian ini untuk mengenal pasti kemeruapan kehadiran pelancong antarabangsa ke Malaysia. Hasil keputusan kajian menunjukkan wujudnya kesan bermusim Franses bagi pola kehadiran pelancong antarabangsa ke Malaysia sepanjang tahun terutamanya pada bulan Julai. Keputusan empirikal juga menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang lemah di antara pola kehadiran pelancong antarabangsa dan indeks harga pengguna dalam jangka masa pendek.Walau bagaimanapun, hubungan kedua-dua univariate tersebut adalah kuat dalam jangka masa panjang.

Kata Kunci: Model ARIMA, model ARMAX, kesan bermusim Franses

ABSTRACT

Since 1980s, there has been a higher expected note for Malaysian tourism and successful of economic development based on the tourism industry since today. This encouragement by the Malaysian government by launching several tourist attraction programs has drawn to increases in international tourist arrivals to Malaysia. Basically, this study is carried out analyze the tourism demand according to tourist arrivals by consumer price index which is using monthly data for the entire period of 1995 to 2010. ARIMA $(p,d,q)_{12}$and ARMAX models has been used in this study to identify the seasonal volatility effects. The findings of the study show that, there is seasonal effects Franses appeared for international tourist arrivals to Malaysia especially on July. The empirical result also show that, there is weak relationship between international tourist arrivals and consumer price index in short term. However, the relationship between this two univariate is strong in long term.

Keyword: ARIMAmodels, ARMAXmodels, seasonal effects Franses