

Suasana berbeza, menarik pikat pengunjung tinggal di inap desa

Oleh Dr Noor Zatul Iffah Hussin - Julai 9, 2024 @ 2:24pm

bhnews@bh.com.my



Chalet binaan kayu diusahakan penduduk di tepi Pantai Paka, Dungun, Terengganu, menggambarkan suasana tenang mampu mencipta kenangan percutian. - Foto hiasan

SECARA tradisinya, penilaian inap desa atau homestay menumpukan kepada simbol produk semata-mata namun, kini ia beralih kepada pelancongan pengalaman yang lebih tersendiri dan unik.

Pelancong ingin merasai suasana yang berbeza dan menarik mewujudkan kenangan yang tidak dapat dilupakan.

Hal ini memberi dorongan kepada keperluan untuk menaiktaraf dan memperbaiki kualiti inap desa sedia ada.

Salah satu unsur penting dalam menaiktaraf inap desa adalah penggunaan produk 'ambiance' atau suasana di situ.

'Ambience' bukan sekadar berkaitan dengan reka bentuk dalaman yang menarik, tetapi juga meliputi aspek seperti pencahayaan, susun atur ruang, serta elemen deria seperti warna, aroma, dan muzik.



Pengusaha perlu memahami cita rasa, keperluan pelanggan dan mengikut trend semasa dalam industri pelancongan. - Foto hiasan

Dengan menumpukan kepada pelancongan pengalaman, pengusaha inap desa perlu menaiktaraf dan mengoptimumkan suasana tempat mereka.

Suasana yang baik tidak hanya meningkatkan kepuasan pelancong tetapi juga dapat meningkatkan kesetiaan mereka terhadap inap desa itu.

Pelancong yang berpuas hati dengan pengalaman mereka cenderung untuk kembali dan memberikan testimoni yang positif kepada pelancong lain sekali gus mempromosikan inap desa secara percuma.

Kelebihan lain yang diperoleh daripada penggunaan 'ambience' yang efektif adalah kemampuan untuk meletakkan harga berdasarkan nilai dan keunikan inap desa berbanding persaingan berdasarkan kepada harga.

Ini membolehkan pemilik inap desa untuk menarik segmen pasaran yang lebih khusus dan bersedia membayar untuk pengalaman yang unik.

Bagi mencapai kejayaan dalam mengintegrasikan suasana dalam inap desa, pendidikan dan latihan kepada pengusahanya penting.

Mereka perlu memahami cita rasa dan keperluan pelanggan serta mengikuti trend semasa dalam industri pelancongan.

Sebagai respon kepada keperluan untuk meningkatkan ambience dalam inap desa, sebuah bengkel "Beautification Homestay" dijalankan dengan kerjasama antara Universiti Malaysia Terengganu (UMT) dan beberapa persatuan pelancongan tempatan seperti Kg Stay dan Homestay Terengganu, Kawasan Rukun Tetangga Teluk Ketapang, Persatuan Belia Kuala Nerus dan Koperasi Homestay Teluk Ketapang.

Bengkel ini bertujuan meningkatkan standard 'ambience' dan kualiti 40 inap desa di Terengganu. Pengusaha diajar praktik terbaik dalam menaiktaraf pengalaman pelancong.

Kerjasama antara universiti, persatuan tempatan, dan pengusaha inap desa adalah kunci keberhasilan dalam membangunkan industri pelancongan yang mapan dan inovatif.

Melalui usaha bersama ini, industri inap desa akan dapat terus berkembang serta memenuhi tuntutan pelancong masa kini yang semakin cerdas dan kritis terhadap pengalaman percutian mereka.