

**PERANAN PSIKOLOGI PERJALANAN DALAM MEMPENGARUHI
KEPUASAN DAN NIAT MELAWAT SEMULA DESTINASI
PELANCONGAN DI MALAYSIA**

AHMAD RAMLI BIN MAHMMOD

**DOKTOR FALSAFAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
2011**

**PERANAN PSIKOLOGI PERJALANAN DALAM
MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN NIAT
MELAWAT SEMULA DESTINASI PELANCONGAN
DI MALAYSIA**

AHMAD RAMLI BIN MAHMMOD

**Tesis ini dikemukakan Sebagai Memenuhi Syarat
Untuk Memperolehi Ijazah Doktor Falsafah di
Fakulti Pengurusan dan Ekonomi
Universiti Malaysia Terengganu**

Mei 2011

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Malaysia Terengganu sebagai memenuhi keperluan untuk ijazah Doktor Falsafah.

**PERANAN PSIKOLOGI PERJALANAN DALAM MEMPENGARUHI
KEPUASAN DAN NIAT MELAWAT SEMULA DESTINASI PELANCONGAN DI
MALAYSIA**

AHMAD RAMLI BIN MAHMMOD

MEI 2011

Pengerusi : Professor Abd. Razak Kamaruddin, DBA
Ahli : Ahmad Munir Dato' Mohd Salleh @ Embat, Ph.D
Fakulti : Pengurusan dan Ekonomi

Perkembangan industri pelancongan memberikan sumbangan yang penting terhadap ekonomi Malaysia. Wujud persaingan yang sangat sengit dalam industri pelancongan terutamanya di kalangan negara ASEAN. Oleh itu, adalah sangat penting bagi negara untuk memiliki kelainan dan strategi berdaya saing dalam usaha menarik lebih ramai pelancong. Objektif kajian adalah untuk menilai imej destinasi Malaysia sebagai destinasi perjalanan dan untuk mengenalpasti tahap kompetitif Malaysia sebagai destinasi pelancongan antarabangsa. Selain itu, untuk menilai perbezaan kepuasan perjalanan, imej destinasi, motivasi pelancongan dan halangan pelancongan mengikut profil demografi pelancong antarabangsa. Selain itu, untuk menganalisis hubungan di antara kepuasan perjalanan pelancong antarabangsa dengan keinginan melawat semula. Sebelum kajian sebenar dijalankan, satu kajian rintis telah dilakukan dan hasil kajian rintis menunjukkan nilai alfa yang dicatatkan oleh kesemua pembolehubah adalah tinggi dengan jajaran dari 0.77 sehingga 0.93. Persampelan kajian telah

dijalankan dari 27 hingga 3 April 2009 di Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur. Dari keseluruhan 800 set borang yang diedarkan, sebanyak 522 set telah dipulangkan dan selepas pembersihan data, sebanyak 476 set dipanjangkan untuk dianalisis seterusnya. Dapatan kajian menunjukkan kesemua pembolehubah terbabit mempunyai kebolehpercayaan yang tinggi memandangkan pekali alfa bagi setiap pembolehubah adalah melebihi 0.60.

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Malaysia Terengganu in fulfillment of the requirement for the Degree of Doctor of Philosophy.

**THE ROLE OF TRAVEL PSYCHOLOGY IN INFLUENCING SATISFACTION
AND REPEAT VISIT INTENTION TO TOURIST DESTINATIONS IN
MALAYSIA**

AHMAD RAMLI BIN MAHMMOD

MAY 2011

Chairperson : Professor Abd. Razak Kamaruddin, DBA
Member : Ahmad Munir Dato' Mohd Salleh @ Embat, Ph.D.
Faculty : Management and Economics

The development of tourism industry shows its undeniable important position in the economy of Malaysia. There is a strong competition in the tourism industry especially among ASEAN countries. Hence, its is crucial for countries to distinguish and strategise themselves to be competitive in order to attract more tourists. The research objective is to evaluate Malaysia destination image as travelling destination and to determine Malaysia's competitiveness level as international tourist destination. Besides that, it is to evaluate the difference in travelling satisfaction, image destination, tourism motivation and obstacles according to international tourist demographic profile. It is also to analyze the relationship between travelling satisfaction of international tourists and the intention to visit again. Before the actual research is carried out, a pilot test was conducted and the results showed that the recorded alpha values for all variables were high within the range of 0.77 to 0.93. Research sampling was carried out from May 27th to April 3rd 2009 at Kuala Lumpur International Airport. From 800

sets of questionnaires distributed, a total of 522 sets are returned. After data cleaning, 476 sets are good and ready for further analysis. The research findings showed that all variances have high reliability with Alpha coefficient for each variable exceeding 0.60.