

SISTEM STOK DAN PEMASARAN

LIDA KOK MENG

**JABATAN SAINS KOMPUTER
FAKULTI SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
TERENGGANU
SESI 1999/2000**

1100024456

LN 929

LP 17 FST 2 2000



1100024456

Sistem Stok dan Pemasaran / Lim Kok Meng.



PERPUSTAKAAN
KOLEJ UNIVERSITI SAINS & TEKNOLOGI MALAYSIA
21030 KUALA TERENGGANU

1100024456		

1100024456

PERPUSTAKAAN
KOLEJ UNIVERSITI SAINS & TEKNOLOGI MALAYSIA
(KUSTEM) LN 929

Rengarang Lim, kok meng		No. Panggilan	
Judul sistem stok dan pemasaran		FST 2000	
Tarikh	Waktu Pemulangan	Nombor Ahli	Tanda tangan

LP
17
FST
2
2000

SISTEM STOK DAN PEMASARAN

LIM KOK MENG


**Tesis Ini Dikemukakan Untuk Memenuhi Sebahagian Daripada
Syarat Memperolehi Bacelor Sains Komputer
Universiti Putra Malaysia**

1100024456

PENGAKUAN

Saya akui karya ini adalah kerja saya sendiri kecuali nukilan dan Ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya


Tandatangan,



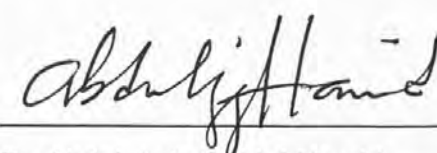
(LIM KOK MENG)

2 April 2000

Disahkan oleh :



En. Mustafa Mat Deris
Ketua Jabatan,
Jabatan Sains Komputer
Fakulti Sains dan Teknologi
Kolej Universiti Terengganu
Universiti Putra Malaysia



En. Abdul Aziz K. Abd Hamid
Penyelia.
Kursus SAK 4999
Jabatan Sains Komputer
Fakulti Sains dan Teknologi
Kolej Universiti Terengganu
Universiti Putra Malaysia

PENGHARGAAN

Di sini, ingin saya melafazkan setinggi-tinggi penghargaan kepada penyelia saya Encik Abdul Aziz K. Abd Hamid, yang telah membimbing serta memberi tunjuk ajar bagi membolehkan saya untuk membangunkan sistem stok dan pemasaran serta menyiapkan projek ini dalam masa yang ditetapkan. Tidak ketinggalan juga penolong penyelia saya Encik Mustafa Mat Deris yang memberi tunjuk ajar dan nasihat kepada saya semasa dalam pembangunan sistem. Selain itu, saya juga ingin merakamkan ucapan terima kasih kepada staf-staf universiti serta rakan seperjuangan saya yang telah memberi sokongan yang mantap serta menghulurkan pandangan yang bernas dalam persediaan tesis ini. Akhir kata, ingin saya mengucapkan ribuan terima kasih kepada pihak universiti kerana telah memberi peluang keemasan kepada saya untuk membangunkan sistem stok dan pemasaran sebagai projek tahun akhir saya. Diharapkan sistem ini dapat memberi manfaat dan sumbangan kepada pihak pengurusan selaras dengan perkembangan arus deras teknologi abad ke-21.

ABSTRAK

Sistem stok dan pemasaran dibangun dengan menggunakan *perisian Visual Basic 6.0* dan *Microsoft Access 97* digunakan sebagai pangkalan datanya. Sistem ini dibangun berdasarkan proses Kitar Hayat Pembangunan Sistem (*SDLC*). Tujuan sistem ini dibangun adalah memudahkan pengurusan inventori bagi sesebuah organisasi. Sistem ini memudahkan kerja dalam penyediaan penempahan pembelian dan penempahan jualan serta pengeluaran invois. Analisis jualan dan belian dalam bentuk paparan graf pai, garisan dan bar terdapat dalam sistem ini. Cetakan terdapat dalam sistem ini bagi memudahkan pengguna menyimpan dan juga membaca data atau maklumatnya. Pada dahulunya proses pengurusan stok adalah dilaksanakan secara manual dan memerlukan masa yang banyak untuk dilengkapkan. Tetapi dengan perkembangan teknologi yang canggih dalam pengautomatan dan penggunaan komputer maka sistem secara automatik diperkenalkan dan menjadikan kerja pelaksanaan lebih cepat dan kurang kerumitan.

INVENTORY AND MARKETING SYSTEM

ABSTRACT

The advent of sophisticated technology in both automation and computer usage continues to provide significant contribution to human kind in the 21st century. The expansion of scientific knowledge and technology advancement has enabled people to develop various programming systems to speed production and enhanced operational activities. Thus, the inventory and marketing system was developed to serve the purpose. Using Visual Basic 6.0 and Microsoft Access 97, it is built upon the process of system development life cycle. This system offers to build a strong customer and supplier base – by preparing the purchase order of customers and arranging deliveries from suppliers. Besides, it also provides analytical propensities that allow managers to make strategic decision and forecasts of sales. Incorporating just-in-time management, the inventory and marketing system is able to support total quality management – thus leading the company dynamically forward in this rapidly changing business world.