

MINAT BELIA DALAM KERJAYA NELAYAN DI MUKIM
KUALA BESUT, TERENGGANU

WAN MOHD ZAIFURIN BIN WAN NAWANG @ W. AHMAD

SARJANA SAINS
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
MALAYSIA

2008

1100071207

Perpustakaan Sultan Nur Zahirah
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)



thesis
HF 5382 .W3 2008



1100071207
Minat belia dalam kerjaya nelayan di Mukim Kuala Besut,
Terengganu / Wan Mohd Zaifurin Wan Nawang @ W. Ahmad

PERPUSTAKAAN SULTAN ABDUL SAMAD
UNIVERSITI MALAYA TENTERA MELAKA (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

Unit 6

**MINAT BELIA DALAM KERJAYA NELAYAN DI MUKIM KUALA BESUT,
TERENGGANU.**

WAN MOHD ZAIFURIN BIN WAN NAWANG @ W. AHMAD

**Tesis ini dikemukakan bagi memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Sains di
Fakulti Pengurusan dan Ekonomi
Universiti Malaysia Terengganu**

Disember 2008

1100071207

DEDIKASI

December 2006

Pakar dan Penulis Mamat, Ph.D.

Penulis : Profesor Ahmad Mamat, Ph.D.

Penerjemah : Pengembangan Elektronik

Dedikasi buat Ibubapaku yang mendoakan untuk kejayaan

Isteriku yang dicintai

Anakku yang dikasihi

Keluargaku yang memahami

Pensyarahku yang mendidik

Rakan-rakanku yang menolong

Semoga ALLAH merahmati

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Malaysia Terengganu sebagai memenuhi keperluan untuk ijazah Sarjana Sains.

**MINAT BELIA DALAM KERJAYA NELAYAN DI MUKIM KUALA BESUT,
TERENGGANU.**

WAN MOHD ZAIFURIN WAN NAWANG @ W. AHMAD

Disember 2008

Pengerusi : Profesor Ibrahim Mamat, Ph.D.

Ahli : Profesor Abdul Majid Mohd Isa, Ph.D.

Fakulti : Pengurusan dan Ekonomi

Mukim Kuala Besut merupakan salah satu kawasan perikanan utama di Negeri Terengganu. Justeru, pihak Kerajaan telah menyediakan pelbagai kemudahan perikanan dan program pembangunan untuk membangunkan keluarga nelayan. Walau bagamanapun, generasi muda nelayan di Mukim Kuala Besut kurang berminat turun ke laut menangkap ikan untuk tempoh yang lama. Oleh yang demikian, kajian ini bertujuan untuk mengkaji minat belia nelayan dalam kerjaya nelayan. Seramai 365 orang belia lelaki, berumur antara 18 hingga 40 tahun, telah dipilih sebagai responden kajian. Penyelidik menggunakan borang soal selidik Holland (edisi 1985) dan mengubah suaikanya untuk dijadikan instrumen kajian. Data dianalisis dengan menggunakan ANOVA Sehala, Ujian-t Dua Sampel Bebas, Korelasi Pearson 'r' dan Regresi Pelbagai untuk menguji tiga hipotesis kajian.

Analisis ANOVA Sehala menunjukkan wujud perbezaan yang signifikan minat responden dalam kerjaya nelayan mengikut tempat tinggal, tahap pendidikan

tertinggi, tempoh bekerja sekarang dan pendapatan sebulan. Manakala umur dan status perkahwinan tidak menunjukkan perbezaan yang signifikan. Analisis Ujian-t Dua Sampel Bebas pula menunjukkan tidak wujud perbezaan signifikan minat responden dalam kerjaya nelayan mengikut keahlian keluarga dalam Persatuan Nelayan Kawasan.

Analisis Korelasi Pearson 'r' menunjukkan wujud perkaitan yang signifikan lima faktor dengan minat responden dalam kerjaya nelayan. Lima faktor ini terdiri daripada program pembangunan, kemudahan perikanan, keperluan, faedah dan pemasaran. Empat faktor lagi iaitu perancangan, kemahiran, pengalaman dan dorongan tidak menunjukkan perkaitan yang signifikan. Empat faktor ini tidak dimasukkan dalam Analisis Regresi Pelbagai.

Analisis Regresi Pelbagai menunjukkan tiga faktor iaitu program pembangunan, faedah dan pemasaran telah mempengaruhi minat responden dalam kerjaya nelayan. Pemasaran merupakan faktor paling dominan diikuti faedah dan program pembangunan. Sebaliknya, faktor kemudahan perikanan dan keperluan tidak mempengaruhi minat responden untuk menjadi nelayan.

Kajian ini mengemukakan beberapa cadangan untuk menyediakan belia menceburi kerjaya nelayan. Kajian ini juga mengemukakan beberapa cadangan untuk agensi Kerajaan dan Persatuan Nelayan Kawasan mempromosikan kerjaya nelayan. Seterusnya, kajian ini mengemukakan beberapa cadangan lanjutan mengenai minat belia dalam kerjaya nelayan.

Abstract of the thesis presented to the Senate of University Malaysia Terengganu
in fulfillment of the requirement for the degree of Master of Science

**THE INTEREST OF YOUTH IN A FISHING CAREER IN MUKIM KUALA
BESUT, TERENGGANU.**

WAN MOHD ZAIFURIN WAN NAWANG @ W. AHMAD

December 2008

Chairman : Professor Ibrahim Mamat, Ph.D.

Member : Professor Abdul Majid Mohd Isa, Ph.D.

Faculty : Management and Economy

Mukim Kuala Besut is one of the main fishing areas in Terengganu. Various fishing facilities and development programs have been delivered by the Government to support the families of fishermen. However, most of the young fishing generations in Mukim Kuala Besut are not interested in going to sea in the long term and pursuing a fishing career. This study explores the interest of young males in a fishing career in Mukim Kuala Besut. 365 youth, aged between 18 to 40 years old, children of Malay fishermen were chosen for this study. The researcher adapted questionnaire of Holland (edition 1985) as the main instrument to gather the data. Data was analyzed by using One-way ANOVA, Independent Samples T-test, Correlation Pearson 'r' and Multiple Regression to test three studies hypotheses.

Analysis by One-way ANOVA showed significantly different interest levels in a fishing career depending on the living area, level of education, current length of

employment and monthly income whereas, age and marital status were not make significant. However, Independent Sample T-tests result showed that there was no significant differences between a families who were involved in the Persatuan Nelayan Kawasan with those who were not involved.

Correlation Pearson 'r' showed that five factors correlated significantly with the respondents' interest in a fishing career. Five factors were development programs, fishing facilities, need, benefits and marketing. Four factors that were not significant were planning, skill, experience and motivation. These four factors were not included in Multiple Regression Analysis.

Multiple Regression Analysis showed three factors i.e. development programs, benefit and marketing had a significant contribution in influencing the respondents' interest in a fishing career. The marketing factor is the most dominant, followed by benefits and development programs. Fishing facilities and need were not influencing the respondents' interest in a fishing career.

The study made several suggestions for the young males who wanted to pursue a fishing career. This study also made several suggestions to the Government agencies and Persatuan Nelayan Kawasan, so that fishing as a career would be more interesting for the younger generation. Lastly, this study made several suggestions for further research in exploring the interest of youth.