ANALISIS PERMINTAAN PELANCONG : KAJIAN KES DI CHERATING PAHANG

FARRAH AIN BT MAHMUD

JABATAN EKONOMI
FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
KOLEJ UNIVERSITI SAINS DAN TEKNOLOGI MALAYSIA

2003

cn : 3159

Perpustakaan
Kolej Universiti Sains Dan Teknologi Malaysia (KUSTEM)

1100044352

LP 5 FPE 1 2006

1100044352
Analisis permintaan pelancong : kajian kes di Cherating Pahang
Farrah Ain Mahmud.

Kolej Universiti Sains dan Teknologi Malaysia
Perpustakaan

PERPUSTAKAAN
KOLEJ UNIVERSITI SAINS & TEKNOLOGI MALAYSIA
21030 KUALA TERENGGANU

	1100044352	

Lihat sebelah

HAK MILIK
PERPUSTAKAAN KUSTEM

Perpustakaan
Kolej Universiti Sains Dan Teknologi Malaysia (KUSTEM)

ANALISIS PERMINTAAN PELANCONG: KAJIAN KES DI CHERATING, PAHANG

Oleh
FARRAH AIN BT MAHMUD

Laporan projek ini merupakan sebahagian daripada keperluan untuk mendapatkan Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam)

JABATAN EKONOMI
FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
KOLEJ UNIVERSITI SAINS DAN TEKNOLOGI MALAYSIA

2006

1100044352

PENGAKUAN

Saya akui kertas projek (EKN4998/4999) ini adalah hasil kajian saya sendiri kecuali sumber-sumber lain yang telah saya jelaskan rujukannya melalui bibliografi yang dilampirkan.

26 APRIL 2006

....
FARRAH AIN BT MAHMUD
UK 8490

DECLARATION

I hereby declare that this project paper (EKN4998/4999) is the result of my own investigation and findings, except where otherwise stated other sources are acknowledge by giving explicit reference and bibliography is appended.

26 APRIL 2006

....
FARRAH AIN BT MAHMUD
UK 8490

PENGHARGAAN

Penghargaan tertinggi saya tujukan kepada En.Akbar Ali B. Abd Kadir selaku penyelia saya kerana dedikasinya dalam membimbing dan memberikan komen yang membina kepada saya sepanjang penyediaan tesis ini. Tidak dilupakan juga penghargaan kepada rakan–rakan saya iaitu Syahieda, Radhi, Nonie, Nana, Izza dan Eddy yang banyak menyumbang idea dan berkongsi ilmu bersama. Di samping itu, saya juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada ibu dan bapa saya yang banyak menyokong saya sejak dari awal hingga akhir. Asas pemahaman yang kukuh diibaratkan kunci kejayaan pelaksanaan projek tahun akhir ini. Projek penyelidikan ini amat bermakna kepada saya setelah mengharungi detik–detik suka duka sepanjang pengajian saya di KUSTEM. Ribuan terima kasih kepada semua pensyarah dan kakitangan FPE yang banyak memberi bimbingan dan tunjuk ajar. Akhir sekali, penghargaan tidak terhingga saya tujukan kepada individu perseorangan yang tidak dapat saya sebutkan di sini yang telah banyak membantu, baik secara langsung atau tidak langsung sehingga tesis saya ini siap ditulis. Jasa kalian akan dikenang seumur hidup saya.

Sekian, Terima Kasih

Farrah Ain BT Mahmud
Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam)
Email: farrah.ain@gmail.com

ABSTRAK

Keindahan alam semula jadi di Malaysia khususnya di Cherating, Pahang telah menjadi destinasi pilihan bagi para pelancong tempatan mahupun asing. Penglibatan pihak kerajaan dan swasta dalam mempromosikan Cherating telah menyebabkan jumlah kedatangan pelancong meningkat. Perbelanjaan pelancongan meliputi perbelanjaan ke atas kemudahan dan perkhidmatan yang disediakan seperti kemudahan penginapan, pengangkutan dan perkhidmatan makanan. Perbelanjaan yang dibuat akan meningkatkan pendapatan dan menyediakan peluang pekerjaan kepada masyarakat setempat. Kajian ini dibuat untuk melihat faktor-faktor yang menentukan perbelanjaan pelancongan di Cherating, Pahang. Seramai 100 responden telah dipilih dalam menjalankan kajian ini dan dua analisis telah digunakan iaitu analisis diskriptif dan analisis regresi. Hasil kajian mendapati bahawa pemboleh ubah pendapatan dan kemudahan infrastruktur banyak mempengaruhi jumlah perbelanjaan pelancong. Kebanyakan pelancong mempunyai pendapatan yang tinggi dan sanggup meningkatkan jumlah perbelanjaan untuk mendapatkan kemudahan infrastruktur yang lebih selesa. kajian ini juga mencadangkan beberapa implikasi dasar untuk dijadikan panduan oleh penggubal dasar pada masa akan datang.

ABSTRACT

Fascinating Malaysia especially those in Cherating, Pahang has been destination of choice for the tourist inside and outside Malaysia. An aggressive promotion particularly in promoting Cherating as a destination of choice has been done not only by the government, but as well as from the private sector. As a result, the number of tourist has increase due to the effort done by those agencies. Tourism expenditure could be classified into three. There are accommodations, transportation and food or catering services. The objective of this study being carried out is merely to foresee factors that influence tourism expenditure at Cherating, Pahang. For the research purposes, 100 of respondents have been selected to be interviewed. For the analysis, regression and descriptive techniques are being used to analyze the data obtained from the survey. The findings of this study shows that income multiplier and accommodation infrastructure have great influence towards tourist total expenditure. Most of the tourist came from the higher income group and they are willing to spend more for the best infrastructure. The final objective of this study is to put appropriate recommendations as a future guidance especially for those who involve in the policy making.