LAPORAN AKHIR LATIHAN INDUSTRI DI LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN F.A.M.A. NEGERI PERLIS

NOR AINUN BINTI ROMLI

Laporan Latihan Industri Diserahkan Kepada

JABATAN PENGURUSAN DAN PEMASARAN
FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
KOLEJ UNIVERSITI SAINS DAN TEKNOLOGI MALAYSIA

2006

1100048731

Perpustakaan
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)

LI 24 FPE 3 2006

1100048731

Laporan akhir latihan industri di Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Negeri Perlis / Nor Ainun Romli.

Universiti Malaysia Terengganu
Perpustakaan

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100048731		

Lihat sebelah

HAK MILIK
PERPUSTAKAAN UMT

Perpustakaan
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)

LAPORAN AKHIR LATIHAN INDUSTRI DI LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN F.A.M.A NEGERI PERLIS

Oleh :

NOR AINUN BINTI ROMLI
Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran)

Laporan Latihan Industri diserahkan kepada:

Jabatan Pengurusan Dan Pemasaran
Fakulti Pengurusan Dan Ekonomi
Kolej Universiti Sains Dan Teknologi Malaysia
(KUSTEM)

2006

1100048731

PENGESAHAN KEASLIAN LAPORAN

Dengan ini saya **NOR AINUN BINTI ROMLI (UK 9316)**, mengaku bahawa laporan Latihan Industri bagi kursus PGN 4799 adalah hasil usaha saya sendiri. Segala bentuk penulisan yang terkandung dalam laporan ini adalah merupakan pandangan dan pendapat saya yang berasaskan kepada pengaplikasian teori dan pengalaman yang dipelajari semasa menjalani Latihan Industri semata-mata. Fakulti Pengurusan dan Ekonomi (FPE) KUSTEM tidak terikat dengan isi kandungan laporan tersebut.

Tandatangan :

____

Nama :Nor Ainun Binti Romli

Tarikh : 7 NOVEMBER 2006

Disahkan oleh :

____

Penyelia KUSTEM

b/p Pengerusi Latihan Industri

Fakulti Pengurusan dan Ekonomi

KUSTEM

PENGENALAN

Latihan industri merupakan salah satu aspek penting dalam program pembelajaran untuk Fakulti Pengurusan Dan Ekonomi di Kolej Universiti Sains Dan Teknologi Malaysia (KUSTEM). Dengan adanya pendedahan dalam latihan industri pelatih dapat memberi gambaran sebenar tentang alam pekerjaan dan ini memberi peluang kepada pelatih untuk lebih bersedia dalam menghadapi alam pekerjaan selepas bergraduat nanti.

Matlamat utama latihan industri adalah untuk memberi pengalaman kepada pelatih supaya lebih bersedia dalam menyiapkan diri bagi menghadapi persekitaran pekerjaan setelah bergraduat.

Justeru itu, sebagai pelajar Sarjana Muda Pengurusan Pemasaran, latihan yang diikuti selama tiga bulan di FAMA Perlis ini telah banyak mengajar dan mendidik pelatih tentang aktiviti yang berkait dengan bidang pamasaran serta pengurusan yang dapat melengkap dan menambahkan ilmu kepada pelatih.

PENGHARGAAN

Syukur ke hadrat Ilahi kerana pelatih telah berjaya menyiapkan laporan akhir untuk latihan industri yang dijalankan selama 3 bulan di FAMA Negeri Perlis. Jutaan terima kasih di ucapkan kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam menjaya dan menyiapkan tugasan.Terima kasih pelatih ucapkan kepada FAMA Negeri Perlis yang membenarkan pelatih untuk menjalani latihan industri selama 3 bulan (12 minggu) bermula 17 April 2006 hingga 9 July 2006, khususnya kepada:-

- Tuan Haji Alauddin Bin L.Jiwa, Pengarah FAMA Nageri Perlis
- Tuan Syed Yusuf Bin Syed Agil, Tim. Pengarah FAMA Negeri Perlis
- En. Zulhizam Bin Abdul, Pengelia Unit Pasar Tani.
- En. Mohd Hasrin bin Hassan, Pembantu Ekonomi
- En. Shukry Bin Hashim, Penyelia Unit Edaran Proses
- En. Mohd Zedi Bin Mohd Desa, Pembantu Ekonomi
- Pn Baziah, Unit Pengurusan Latihan Industri
- Tuan Haji Abdul Manan Bin Ali, Penyelia Latihan Industri KUSTEM

Serta pihak-pihak lain yang turut memberi kerjasama dan tunjuk ajar kepada pelatih bagi menjaya dan menyiapkan laporan ini. Semoga Allah memberkati mereka semua.

Amin.......

SELAYANG PANDANG....

Segala puji-pujian bagi Allah S.W.T Pencipta Alam Semesta, selawat serta salam buat junjungan besar Nabi Muhammad S.A.W, kaum keluarga dan rakan taulan.

Jutaan terima kasih kepada ibubapa yang tersayang diatas segala pengorbanan semasa pelatih menjalani latihan industri selama tiga bulan. Dengan doa dan bantuan daripada kalian, dapatlah pelatih menyiapkan laporan akhir ini dengan sebaiknya. Jasamu akan ku kenang untuk selamanya.

Untuk rakan di FAMA Negeri Perlis yang sama-sama dalam membantu dan memberi tunjuk ajar terima kasih diucapkan atas dorongan yang kalian berikan disamping berkongsi maklumat yang diperlukan untuk menyiapkan laporan ini .Semoga kalian diberkati oleh Allah S.W.T.......

Akhir kata, yang baik itu datangnya daripada Allah S.W.T manakala yang buruk itu datangnya dari kelemahan diri pelatih sendiri.

SENARAI KANDUNGAN

Muka surat

PENGENALAN i
PENGHARGAAN ii
SELAYANG PANDANG iii
SENARAI KANDUNGAN iv
SENARAI RAJAH vii
SENARAI GAMBARAJAH viii
RINGKASAN EKSEKUTIF ix

BAB 1: LATAR BELAKANG ORGANISASI

1.1 Pengenalan (Sejarah Ringkas Organisasi) 1

1.1.1 Sejarah Ringkas FAMA Induk 1

1.1.2 Sejarah Ringkas FAMA Negeri Perlis 3

1.2 Maklumat Organisasi 8

1.3 Carta Organisasi 9

1.3.1 Ahli Lembaga Pengarah

1.4 Visi Dan Misi Organisasi 10

1.4.1 Strategi Pelaksanaan 10

1.5 Fungsi Utama FAMA 12

1.6 Aktiviti Organisasi 14

1.7 Kemahiran yang dipelajari oleh pelatih 19

Perpustakaan
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)

BAB 2 : MENGESAN SISTEM SEDIA ADA, MENGENALPASTI MASALAH DAN CADANGAN PENYELESAIAN

Muka Surat

2.1 **Sistem Pemasaran Produk**

2.1.1 Pengenalan Sistem Pemasaran Produk 22

2.1.2 Langkah-langkah Pelaksanaan sistem 24

2.1.2 Masalah Yang Di Kenalpasti 27

2.1.3 Cadangan Penyelesaian 28

2.1.4 Implikasi Pelaksanaan 30

2.2 **Sistem Pasar Tani**

2.2 .1 Pengenalan Sistem Pasar Tani 31

2.2.2 Langkah-langkah pelaksanaan sistem 34

2.2.3 Masalah Yang Di Kenalpasti 37

2.2.4 Cadangan Penyelesaian 37

2.2.5 Pelaksanaan Implikasi 39

2.3 **Sistem Promosi**

2.3.1 Pengenalan Sistem Promosi 40

2.3.1 Langkah-langkah Pelaksanaan Sistem 42

2.3.2 Masalah Yang Di Kenalpasti 45

2.3.3 Cadangan Penyelesaian 45

2.3.4 Pelaksanaan Implikasi 48

BAB 3: PENUTUP

	Muka Surat
3.1 kesimpulan	50-51

RUJUKAN

LAMPIRAN

SENARAI RAJAH

	Muka Surat
Rajah 1 : Sistem Pemasaran Produk	24
Rajah 2 : Sistem Pasar Tani	31
Rajah 3 : Sistem Promosi	40
Rajah 4 : Peringkat-peringkat Keputusan Pembelian	46

SENARAI GAMBARAJAH

	Muka surat
Gambarajah 1 : Logo Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan	1
Gambarajah 2 : Logo TERINAI	6
Gambarajah 3 : Kordial Mangga Di Bawah Jenama TERINAI	7
Gambarajah 4 : Maruku DiBawah Jenama TERINAI	7
Gambarajah 5 : Kenderaan FAMA Untuk Penghantaran Barangan Ke Destinasi.	12
Gambarajah 6 : Produk-Produk DiBawah Penyeliaan FAMA	13
Gambarajah 7 : Kontrak Pengilangan Dilaksanakan	13
Gambarajah 8 : Contoh Promosi Yang Dijalankan Oleh FAMA	45
Gambarajah 9: Promosi FAMA Di Karnival Jom Heboh Kangar	45
Gambarajah 10 : Koktail yang berasaskan Kordial Mangga TERINAI	46
Gambarajah 11 : Produk Jenama TERINAI Yang Sering Di Promosikan	46

RINGKASAN EKSEKUTIF

Selama tempoh menjalani latihan industri di FAMA Negeri Perlis pelbagai ilmu dan pengalaman telah diperoleh oleh pelatih. Selain daripada itu, pelatih juga dapat mengetahui tentang situasi alam pekerjaan yang sebenar apabila berada dalam organisasi dimana pelatih menjalani latihan industri. Ini akan membantu pelatih untuk membuat persediaan rapi sebelum menghadapi alam pekerjaan yang sebenar apabila pelatih tamat belajar kelak. Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) adalah sebuah badan kerajaan yang bermatlamat untuk menyelia, menyelaras, mengawalselia dan memajukan pemasaran keluaran pertanian di Malaysia termasuk pengimpotan dan pengekspotan. Visi dan Misi utama FAMA adalah menjadi peneraju utama pemasaran makanan dan hasil pertanian serta membangun rantaian pemasaran makanan dan hasil pertanian yang cekap dan berkesan bagi meningkatkan nilai kepada pelanggan. Selama tempoh 3 bulan di FAMA pelbagai sistem/cara kerja dapat dipelajari. Sistem–sistem kerja ini dapat membantu pelatih untuk mengetahui bagaimana sesuatu kerja dilaksanakan dalam organisasi secara cekap dan berkesan. Sistem pemasaran produk dapat memberi pendedahan kepada pelatih bagaimana sesuatu pemasaran barangan dibuat oleh FAMA. Selain itu, pelatih juga dapat mempelajari penggunaan buku stok untuk tujuan merekod segala maklumat yang terdapat dalam invois belian dan invois jualan. Penubuhan sistem pasar tani adalah untuk memperbaiki sistem pemasaran hasil pertanian supaya pengeluar/petani menerima harga yang munasabah dan menguntungkan manakala pengguna di jamin bekalan bermutu dengan harga yang berpatutan. Sistem promosi pula banyak memberi pendedahan tentang cara komunikasi yang berkesan. Dalam unit pasar tani pula pelbagai ilmu baru juga dapat diperolehi oleh pelatih antaranya adalah bagaimana konsep pasar tani dilaksanakan dan keistimewaan yang terdapat dalam unit pasar tani. Sebagai kesimpulannya pelbagai ilmu dan banyak pengalaman sebenar dapat diperolehi oleh seorang pelatih apabila menjalani latihan industri dalam organisasi sebenar. Ini akan menguntungkan diri pelatih sendiri kerana banyak ilmu baru dapat ditimba selama menjalani tempoh latihan industri yang telah dilaksanakan oleh fakulti. Menyedari akan pelbagai masalah yang timbul beberapa langkah penyelesaian atau cadangan telah pelatih usulkan agar organisasi ini lebih maju serta berdaya saing pada masa akan datang.