

LAPORAN AKHIR LATIHAN INDUSTRI DI
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
DI DAERAH BERA, PAHANG

SITI FAZIEDAH BINTI YAHYA

Laporan Latihan Industri Diserahkan Kepada
JABATAN PENGURUSAN DAN PEMASARAN
FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
KOLEJ UNIVERSITI SAINS DAN TEKNOLOGI MALAYSIA

2006

**LAPORAN AKHIR LATIHAN INDUSTRI DI
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN
PERSEKUTUAN DI DAERAH BERA, PAHANG**

OLEH:

**SITI FAZIEDAH BINTI YAHYA
SARJANA MUDA PENGURUSAN
(PEMASARAN)**

**LAPORAN LATIHAN INDUSTRI DISERAHKAN
KEPADA**

**JABATAN PENGURUSAN DAN PEMASARAN
FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
KOLEJ UNIVERSITI SAINS DAN TEKNOLOGI
MALAYSIA
(KUSTEM)**

2006

Pengesahan Keaslian Laporan

Dengan ini saya, Siti Faziedah Binti Yahya. No. Matrik UK 10090

Mengakui bahawa Laporan Latihan Industri bagi kursus PGN 4799 adalah hasil usaha saya sendiri. Segala bentuk penulisan yang terkandung dalam alporan ini adalah merupakan pandangan dan pendapat saya yang berasaskan kepada pengaplikasian teori dan pengalaman yang dipelajari semasa Latihan industri semata-mata. Fakulti pengurusan dan ekonomi (FPE), KUSTEM tidak terikat dengan isi kandungan laporan tersebut.

Tandatangan,



Nama : Siti Faziedah Binti Yahya

Tarikh : 8/11/06

Disahkan Oleh :

Penyelia KUSTEM

b/p Pengerusi Latihan Industri

Fakulti Pengurusan dan Ekonomi

KUSTEM

CERTIFIED TRUE COPY



KHATIJAH OMAR
Lecturer
Kolej Universiti Sains &
Teknologi Malaysia
(KUSTEM)
Kuala Terengganu.

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Mengasihani, setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan kerana dengan rahmat dan kasih-sayangNya, akhirnya berjaya jua pelatih menamatkan Latihan Industri dan menyiapkan laporan akhir ini dalam tempoh yang ditetapkan dengan jayanya.

Dikesempatan yang terhad ini juga, pelatih ingin melahirkan jutaan terima kasih dan setinggi-tinggi penghargaan kepada Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) yang sudi menerima pelatih menjalani latihan di organisasi mereka, pihak universiti Kolej Universiti Sains dan Teknologi Malaysia, pihak urusetia Fakulti Pengurusan dan Ekonomi, penyelia di organisasi FAMA cawangan Bera, Pahang iaitu, En. Holid Bin Mohd Yunus, yang banyak memberikan kerjasama, bimbingan dan dorongan yang tak terhingga, penyelia Latihan Industri iaitu Pn. Khatijah Binti Omar, staf-staf FAMA yang banyak memberi tunjuk ajar dan bimbingan, ibubapa yang banyak berkorban tenaga, masa dan wang ringgit, sahabat baik yang banyak membantu serta rakan-rakan seperjuangan yang banyak memberi dorongan sepanjang pelatih menjalani latihan industri ini.

Sesungguhnya segala ilmu, nasihat, tunjuk ajar dan pengalaman yang dicurahkan kepada pelatih sepanjang menjalani latihan industri ini tidak akan

disia-siakan dan ia akan menjadi salah satu pengalaman terbaik yang mampu membantu pelatih di masa hadapan.

Segala jasa, sumbangan dan pengorbanan yang kalian curahkan tidak dapat pelatih membalasnya dan hanya pada Allah sahaja yang termampu pelatih serahkan segalanya.

Sekian, terima kasih.

PRAKATA

Kod kursus PGN 4799 ialah merupakan subjek Latihan Industri yang merupakan salah satu subjek teras yang diwajibkan kepada pelajar Ijazah Sarjana Muda Pengurusan Pemasaran dan Program pengajian di Fakulti Pengurusan dan Ekonomi amnya. Subjek ini telah diwajibkan kepada semua pelajar semester 4.

Melalui Latihan industri, setiap pelatih berpeluang merasai suasana sebenar alam pekerjaan di setiap agensi yang telah ditetapkan sama agensi swasta atau awam dan dapat meraih pengalaman berharga untuk menempuh alam pekerjaan selepas tamat belajar kelak. Disamping itu, Latihan Industri juga memberi pemahaman yang jelas tentang teori pembelajaran yang dipelajari dengan mempraktikkannya ketika alam pekerjaan yang sebenar.

Faedah terbesar yang diperolehi pelatih melalui latihan industri ini, pelatih secara tidak langsung mendapat pendedahan dan keyakinan yang tinggi untuk berhadapan dengan suasana sebenar masalah yang bakal dihadapi pelatih samada masalah dalam tugas yang diberikan oleh pensyarah ataupun ketika berada di realiti alam pekerjaan.

Laporan yang disediakan adalah sebahagian prasyarat yang ditetapkan oleh pihak universiti untuk pelatih berjaya bergraduasi. Dengan laporan ini, akan

membolehkan penyelia industri dan pihak fakulti menilai tahap pencapaian pelatih ketika menjalani praktikal di organisasi berkenaan.

SENARAI ISI KANDUNGAN

	Mukasurat
Senarai Gambarajah	I
Senarai rajah	II
Ringkasan Eksekutif	III
BAB 1	
LATAR BELAKANG ORGANISASI	
1.1 Latar belakang organisasi	1
1.1.1 Sejarah ringkas organisasi	1
1.1.2 Logo Organisasi	7
1.1.3 Visi organisasi	7
1.1.4 Misi Organisasi	7
1.1.5 Tumpuan pasaran	7
1.1.6 Strategi FAMA	8
1.1.7 Kekuatan organisasi	12
1.2 Maklumat Organisasi	14
1.3 Carta organisasi	
1.3.1 Carta Organisasi FAMA Negeri	15
1.3.2 Carta organisasi FAMA Bera	16
1.4 Aktiviti Organisasi	17
1.4.1 produk yang ditawarkan	24
1.5 Kemahiran yang ingin dipelajari	30

1.6	Piagam Pelanggan FAMA	31
-----	-----------------------	----

**BAB 2 MENGESAN SISTEM SEDIA ADA, MENGENALPASTI
 MASALAH DAN CADANGAN PENYELESAIAN**

2.1	Sistem Pengembangan dan Kualiti	33
2.1.1	Sistem Sedia Ada	34
2.1.2	Mengenal pasti Masalah	37
2.1.3	Cadangan penyelesaian	38
2.1.4	Implikasi Cadangan	40
2.2	Sistem Pengendalian / Operasi Pemasaran Ikan Air Tawar.	42
2.2.1	Sistem Sedia Ada	43
2.2.2	Mengenal pasti Masalah	47
2.2.3	Cadangan Penyelesaian	49
2.2.4	Implikasi Cadangan	53
2.3	Sistem Galakan Pasaran dan Hal Ehwal Korporat	55
2.3.1	Sistem Sedia Ada	56
2.3.2	Mengenalpasti Masalah	58
2.3.3	Cadangan Penyelesaian	60
2.3.4	Implikasi Cadangan	61

BAB 3 PENUTUP

3.1 Kesimpulan

62

Rujukan

LAMPIRAN

SENARAI GAMBARAJAH

Mukasurat

Gambarajah 1 : Logo Organisasi	7
Gambar 1 : Program Galakan Pasaran	25
Gambar 2 : Pameran Produk Pertanian LABU	25
Gambar 3 : Pameran Produk IKS	26
Gambar 4 : Risikan pasaran Projek Belia	26
Gambar 5 : Risikan Pasaran	27
Gambar 6 ; Proses Penggredan Ikan	27
Gambar 7 : Proses Penggredan	28
Gambar 8 : Pengembangan dan Kualiti (Seminar Ikan Air Tawar)	28
Gambar 9 : Program Lawatan Ke Cameron highlands	29
Gambar 10: Program Galakan Pasaran (Pertandingan Masakan Ikan Air Tawar)	29

SENARAI RAJAH

	Mukasurat
Rajah 1 : Carta Organisasi Syarikat	15,16
Rajah 2 : Aliran Proses Sistem Pengembangan dan Kualiti	33
Rajah 3 : Aliran Proses Sistem Pengendalian dan Operasi Pemasaran Ikan Air Tawar	42
Rajah 3 : Aliran Proses Sistem Galakan Pasaran dan Hal Ehwal Korporat.	55

RINGKASAN EKSEKUTIF

Menjalani Latihan Industri selama 12 minggu dalam tempoh 3 bulan , merupakan syarat wajib yang ditetapkan oleh pihak universiti untuk berkecayaan bergraduasi. Latihan industri ini adalah satu subjek teras yang penting dalam Program Sarjana Muda Pengurusan Pemasaran dan program pengajian di Fakulti Pengurusan dan Ekonomi amnya. Tujuan latihan industri ini dijalankan adalah memberikan pendedahan kepada pelajar tentang dunia sebenar pekerjaan yang bakal ditempuhi pelajar selepas tamat pengajian kelak di samping memberi peluang, pelatih menimba pengalaman dan ilmu pengetahuan dari luar kampus. Selain itu, melalui Latihan Industri ini juga, ia memberi pemahaman yang lebih jelas kepada pelatih apabila dapat mempraktikkan teori yang dipelajari dan dapat diaplikasikan ke dalam realiti pekerjaan sebenar. Pelatih telah memilih agensi badan kerajaan iaitu Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) di bahagian cawangan daerah Bera yang terletak di, Bandar Baru Kerayong, Pahang sebagai tempat Latihan Industri selama 3 bulan. Pelbagai aktiviti pemasaran dan agenda yang menarik ketika menjalani Latihan Industri ini. Laporan ini terkandung, mengenai sistem-sistem yang digunakan dalam organisasi FAMA , latar belakang dan aktiviti organisasi, penemuan masalah yang dihadapi serta cadangan penyelesaian yang relevan untuk digunakan.