

YUARAJH A/L K RAMASAMY

MASTER OF SCIENCE

2015

**THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS ON GREEN
CONSUMPTION BEHAVIOUR AMONG YOUNG CONSUMERS**

YUARAJH A/L K. RAMASAMY

**MASTER OF SCIENCE (MSc)
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU**

2015

THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS ON GREEN
CONSUMPTION BEHAVIOUR AMONG YOUNG CONSUMERS

YUARAJH A/L K. RAMASAMY

Thesis Submitted in fulfilment of the Requirement for the Degree of Master of Science
in the School of Maritime Business and Management (SMBM)

Universiti Malaysia Terengganu

SEPTEMBER 2015

DEDICATION

I proudly dedicate this work:

Father (Ramasamy Karuppiyan)

Mother (Chelvy Maniam)

**Brothers (Rajkumar Ramasamy, Mohan Ramasamy and Nimalan
Ramasamy)**

Sister (Amsavalli Ramasamy)

Sister in law (Gayathiri Vadivelu)

Nancy Priya Steven Embarajoo

Usha teacher (SMKDMY)

And to all my friends and teachers

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Malaysia Terengganu in
fulfilment of the requirement for the degree of Master of Science

**THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS ON
GREEN CONSUMPTION BEHAVIOUR AMONG YOUNG CONSUMERS**

YUARAJH A/L K RAMASAMY

2015

Main Supervisor : **Marhana Mohamed Anuar, Ph.D.**
Co- Supervisor : **Professor Ramayah Thurasamy**
School : **Maritime Business and Management**

In today's society, human consumption has huge negative impacts on the environment and therefore studies on green consumption behaviour (GCB) are important. The objectives of this study are to determine the influence of psychological and social factors on GCB and to develop a more comprehensive model of GCB. More specifically, this study examines the influence of several factors, namely attitudes, belief, motivation, social influence, social media and perceived behavioural control, on GCB. The sample for this study is young, educated consumers. A total of 220 students from various public and private universities are surveyed by using an online survey method via Google Survey.

The data collected for this study is analysed by using Smart PLS and the Software Package for Social Science (SPSS). Smart PLS helps in determining the relationship among the variables and in developing a model of GCB for this study. The results of this study show that all the variables, except attitudes, have a significant influence on GCB. Perceived behavioural control strongly influences GCB, followed by social media and motivation. Social influence and belief have a moderate influence on GCB. This study makes an important contribution in terms of both theory and practice. First, it extends the theory of planned behaviour and second, it fills a gap in the literature by examining the influence of social media and motivation on GCB. Third, it contributes to the existing literature by examining the influence of various factors on a more comprehensive concept of GCB rather than just a purchase intention. Additionally, this study provides empirical evidence that is useful for managers and policy makers. It is hoped that the knowledge gained from this study will help policy makers and managers to organize programmes and activities for Malaysian consumers to raise their awareness of and interest in conserving the environment.

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Malaysia Terengganu
sebagai memenuhi keperluan untuk ijazah Sarjana Sains

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGI DAN SOSIAL KE ATAS
GELAGAT PENGGUNAAN HIJAU DALAM KALANGAN PENGGUNA MUDA**

YUARAJH A/L K RAMASAMY

2015

Penyelia Utama : **Marhana Mohamed Anuar, Ph.D.**
Penyelia Bersama : **Profesor Ramayah Thurasamy**
Pusat Pengajian : **Perniagaan dan Pengurusan Maritim**

Dalam masyarakat hari ini penggunaan membawa kesan negatif yang besar ke atas persekitaran dan dengan yang demikian kajian ke atas gelagat penggunaan hijau (GCB) adalah penting. Objektif kajian ini adalah untuk mengkaji kesan faktor-faktor psikologi dan sosial ke atas GCB dan membangunkan model GCB. Pada khususnya, kajian ini mengkaji pengaruh beberapa faktor seperti sikap, kepercayaan, motivasi, pengaruh sosial, media sosial dan persepsi tingkah-laku terkawal ke atas GCB. Sampel kajian terdiri daripada pengguna muda dan berpendidikan. Sejumlah 220 pelajar daripada beberapa universiti awam dan swasta telah disoal-selidik melalui kaedah tinjauan di atas talian menggunakan perisian *Google Survey*. Data yang

dikumpulkan untuk kajian ini telah dianalisis menggunakan perisian *Smart PLS* dan *Software Package for Social Science (SPSS)*. *Smart PLS* membantu dalam menentukan hubungan antara pembolehubah-pembolehubah dan untuk membangunkan model GCB bagi kajian ini. Keputusan kajian ini menunjukkan bahawa kesemua pembolehubah mempunyai pengaruh yang besar ke atas GCB kecuali sikap. PBC mempunyai pengaruh yang paling kuat ke atas GCB diikuti oleh media sosial dan motivasi. Faktor-faktor seperti pengaruh sosial dan kepercayaan mempunyai pengaruh yang sederhana ke atas GCB. Kajian ini memberikan sumbangan yang penting dari sudut teori dan amalan. Pertamanya, kajian ini mengembangkan teori TPB dan kedua ia memenuhi jurang sorotan literatur dengan mengkaji pengaruh media sosial dan motivasi ke atas GCB. Ketiga, kajian ini juga turut menyumbang kepada sorotan literatur sedia ada dengan mengkaji pengaruh berbagai faktor ke atas konsep GCB yang lebih komprehensif dan bukannya hanya niat membeli. Selain daripada itu, kajian ini juga menyediakan bukti-bukti empirikal yang berguna kepada para pengurus dan pembuat dasar. Pengetahuan yang diperolehi daripada kajian ini dapat membantu para pengurus dan pembuat dasar untuk menganjurkan program-program dan aktiviti-aktiviti untuk pengguna Malaysia demi meningkatkan kesedaran dan minat mereka terhadap pemuliharaan alam sekitar.