

CONCEPTUALISATION OF CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY : MALAYSIAN  
STAKEHOLDERS' PERSPECTIVE

BY

TENGGU FARRAH MAIMUNAH BINTI  
T. MOHD YUSOF

INTERNATIONAL ISLAMIC UNIVERSITY  
MALAYSIA

2007





ABSTRACT

CONCEPTUALISATION OF CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY: MALAYSIAN STAKEHOLDERS'  
PERSPECTIVE

BY

TENGKU FARRAH MAIMUNAH BINTI  
T. MOHD YUSOF

A thesis submitted in partial fulfilment of the  
requirements for the degree of Master of Science in  
Accounting

Kulliyyah of Economics and Management Sciences  
International Islamic University  
Malaysia

JULY 2007

1100054303

## ABSTRACT

There has been an increasing interest on the corporate social responsibility (CSR) worldwide. Many CSR concepts have been proposed based on the premise that the business institutions are part of the society. A set of CSR concept as proposed by Carroll is utilized by this study. This concept which is known as the Pyramid of CSR suggests that CSR is basically presented by four dimensions namely economic, legal, ethical and philanthropic in their respective order of importance. This concept is widely tested in the literature and most of them looking from the western countries perspectives. Despite the extensiveness of empirical research on CSR in the West, past research investigating CSR concepts Malaysian stakeholders remains scarce. Therefore, this study provides empirical evidence from Malaysian stakeholders' perspectives on CSR concept proposed by Carroll (1979). The study surveys a sample of 457 respondents (45.7% usable response rate). The results show that Malaysian stakeholders ranked the four dimensions as economic, ethical, legal and philanthropic accordingly. The ranking of dimensions by the Malaysian stakeholder is slightly different from the idealized model suggesting cultural factor contributing to the differences. The study also highlighted gender, race, and education level, working experience and religiosity factors that contribute to the differences in perception.

## ملخص البحث

يشهد العالم اليوم اهتماماً متزايداً بمبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)، وبرز العديد من المفاهيم التي تؤيد هذا الجانب بحكم أن المؤسسات والشركات التجارية هي جزء من المجتمع. وقد تبين هذا البحث المفهوم الذي اقترحه كارول، والذي يُعرف هرم المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)، وينصّ هذا المفهوم على أن المسؤولية الاجتماعية للشركات تتمثل في أربعة محاور مرتّبة حسب الأهمية كالآتي: المحور الاقتصادي، والقانوني، والأخلاقي، والإنساني. وقد تمّ تجريب هذا المفهوم على نطاق واسع في الأدب، علماً بأن أغلب المحاور كانت منبثقة من المنظور الغربي. وعلى الرغم من انتشار الدراسات التجريبية حول مبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات في الغرب، إلا أن الدراسات السابقة التي تناول هذا المبدأ لدى ذوي المصلحة الماليزيين في هذا المجال ما زالت نادرة. ولذا فإن هذا البحث يكشف عن نظرة ذوي المصلحة في الشركات الماليزية حول مبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات وفق مفهوم كارول (1979م). وقد أجرى البحث دراسة مسحية على 457 عيّنة (معدّل الاستجابة 45.7%)، وقد أشارت الدراسة إلى أن ذوي المصلحة في الشركات الماليزية رتبوا المحاور الأربعة لهذا المبدأ إلى أن ذوي المصلحة في الشركة الماليزية رتبوا المحاور الأربعة لهذا المبدأ ابتداءً بالمحور الاقتصادي، ثمّ الأخلاقي، ثمّ القانوني، ثمّ الإنساني، وقد تبين أن هذا الترتيب يختلف قليلاً عن النموذج المثالي، ومرد ذلك أنه يأخذ بالاعتبار دور العامل الثقافي. كما استنتج البحث أن الجنس والعرق والدين والمستوى الثقافي، والخبرة المهنية تعدّ من أهمّ العوامل التي أدت إلى اختلاف النظرات والمفاهيم.