PEMILIHAN PREMIS PERKHIDMATAN MAKANAN DI KUALA LUMPUR OLEH PELANCONG LUAR NEGARA

RIDZUAN ROSLI

FAKULTI AGROTEKNOLOGI DAN SAINS MAKANAN
KOLEJ UNIVERSITI SAINS DAN TEKNOLOGI MALAYSIA
MENGABANG TELIPOT

2006

c/m: 4093

1100089980

Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah (UMT)
Universiti Malaysia Terengganu.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH UMT

LP 29 FASM 3 2006

1100089980
Pemilihan premis perkhidmatan makanan di Kuala Lumpur oleh pelancong luar negara / Ridzuan Rosli.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100089980		

Lihat Sebelah

HAK MILIK
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

PEMILIHAN PREMIS PERKHIDMATAN MAKANAN DI KUALA LUMPUR OLEH PELANCONG LUAR NEGARA

RIDZUAN ROSLI
UK6543

PROJEK PENYELIDIKAN yang dikemukakan untuk memperolehi Ijazah Sarjana Muda Sains Makanan (Perkhidmatan Makanan dan Pemakanan)

FAKULTI AGROTEKNOLOGI DAN SAINS MAKANAN
KOLEJ UNIVERSITI SAINS DAN TEKNOLOGI MALAYSIA
MENGABANG TELIPOT
2006

LP
29
FASM
3
2008

1100089980

PENGAKUAN

Saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

15 Jun 2006

RIDZUAN BIN ROSLI
UK 6543

Disahkan oleh,

15 Jun 2006

EN. AZIZ BIN YUSOF
(Penyelia I)

PENGHARGAAN

Bersyukur ke hadrat Illahi dengan Limpah dan Kurnia-Nya, saya dapat menyiapkan kajian ilmiah ini seperti yang telah disyaratkan. Walaupun pahit-maung terpaksa saya hadapi, sekurang-kurangnya kajian ilmiah ini memberi pengalaman yang tidak ternilai harganya. Ia dapat memantapkan diri saya sebagai graduan universiti.

Terlebih dahulu, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia saya iaitu En. Aziz Yusof. Betapa saya rasa bertuah dibawah kelolaan beliau kerana beliau tidak jemu-jemu memberi tunjuk ajar dan mencurahkan segala ilmu yang beliau miliki kepada saya. Terima kasih yang tidak terhingga juga kepada pensyarah-pensyarah Jabatan Sains Makanan yang banyak memberi tunjuk ajar sepanjang pelaksanaan kajian ilmiah ini dilakukan.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada keluarga yang banyak membantu dari segi kewangan dan memberi dorongan serta semangat untuk saya menyiapkan kajian ini. Tidak lupa juga kepada rakan-rakan saya yang sanggup berkongsi pandangan dan menemani saya semasa kajian tersebut dijalankan terutamanya Ishamuddin.

Akhir sekali, saya ingin menyampaikan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pihak yang memberikan bantuan kepada saya samada secara langsung ataupun tidak langsung. Segala bentuk bantuan yang diberikan akan saya hargai dan ingati buat selama-lamanya.

ABSTRAK

Kajian ini dijalankan untuk melihat corak pemilihan premis perkhidmatan makanan dikalangan pelancong luar negara di Kuala Lumpur. Seramai 100 orang pelancong luar negara telah dipilih sebagai sampel kajian dari dua buah lokasi persampelan iaitu di Stesen Bas Puduraya dan Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur. Kedua-dua buah lokasi tersebut dipilih secara rawak Kajian ini adalah berbentuk deskriptif dan teknik persampelan mudah telah digunakan. Instrumen kajian berbentuk borang soal selidik yang digunakan untuk memperolehi maklumat tentang latar belakang, jenis pemilihan premis perkhidmatan makanan, jenis makanan yang dipilih serta faktor-faktor yang diambil kira di dalam pemilihan premis perkhidmatan makanan. Analisis statistik yang dijalankan adalah analisis diskriptif dan inferensi. Hasil daripada analisis tersebut menunjukkan bahawa kebanyakkan responden kajian terdiri daripada perempuan (65.0%), berumur di antara 20 tahun sehingga 29 tahun (58.0%), golongan bujang (70.0%), berpelajaran tinggi samada kolej/universiti (89.0%), pekerja sektor swasta (39.0%), negara asal dari Asia (64.0%), majoriti melancong dengan tujuan bercuti (51.0%), bentuk kedatangan paling tinggi adalah secara berkeluarga dan bersama kawan yang masing-masing mencatatkan sebanyak (33.0%), majoritinya adalah berpendapatan tahunan di antara USD 4,868 sehingga USD 8,108. Kajian ini memfokuskan kepada pemilihan premis perkhidmatan makanan iaitu restoran makanan segera, restoran *full-service*, restoran layan diri, gerai makan dan penjaja serta coffee house dan *bars*. Kajian telah mendapati (38.0%) responden memilih restoran makanan segera sebagai tempat makan utama diikuti dengan restoran *full-service* (34.0%), gerai makan dan penjaja (24.0%), restoran layan diri (31.0%) dan coffee house dan bars (35.0%). Berdasarkan keutamaan makanan yang menjadi pilihan di kalangan responden adalah seperti berikut iaitu, ia didahului oleh makanan Asia (selain Indian, Chinese dan Melayu Tempatan), barat, Melayu tempatan, *Middle Eastern*, *Steakhouse*, *Chinese*, *Latin American*, Jepun, *Indian*, *Deli-Style*, *Mexican*, *North African*, *West Indian*. Ujian-T pula menunjukkan tidak terdapat perbezaan yang signifikan di antara jantina (lelaki atau perempuan) dengan pemilihan premis perkhidmatan makanan ($p > 0.05$). Negara asal (Asia atau Barat) dengan pemilihan premis perkhidmatan makanan juga menunjukkan tidak terdapat perbezaan yang signifikan ($p > 0.05$). Daripada keputusan kajian, faktor perkhidmatan (skor min=3.48) merupakan faktor yang paling menyumbang kepada pemilihan premis perkhidmatan makanan manakala faktor harga merupakan faktor yang paling kurang menyumbang kepada pemilihan premis perkhidmatan makanan. Sebagai kesimpulan, pemilihan premis prekhidmatan makanan yang utama di kalangan responden adalah jenis restoran makanan segera.

Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah (UMT)
Universiti Malaysia Terengganu

CHOICE OF FOOD SERVICE PREMISES IN KUALA LUMPUR BY FOREIGN TOURIST

ABSTRACT

This study was carried out to observe the choice of food service premises in Kuala Lumpur by foreign tourists. Approximately 100 samples of foreign tourists were collected for the study purpose from two-randomly-selected location at Hentian Puduraya Bus Station and Kuala Lumpur International Airport. The research design used was descriptive and convenience sampling technique was applied. The instrument used was in questionnaire form and it was used to collect data about respondent's background, selection of eating places, selection of food and the factors that most contribute to the choosing of a particular food service premises. The data was analyzed through descriptive and inferential statistical analysis. Results and analysis showed that the most of the respondents were females (65.0%), aged between 20 to 29 years old (58.0%), singles (70.0%), studied either in college or universities (89.0%), private sector staff (39.0%), main countries of resident were from Asia (64.0%), purpose of visit was mostly for pleasure (51.0%), types of group when traveling to Malaysia was mostly with friends and family (33.0%) and yearly income between USD 4,868 to USD 8,108. This study was focused towards selection of eating places such as fast food restaurants, full service restaurants, self service cafeterias, street stalls or kiosks and coffee houses or bars. The results showed that (38.0%) of respondent had chosen fast food restaurants as the most favored eating places compared to full service restaurants (34.0%), street stalls or kiosks (24.0%), self service cafeterias (31.0%) and coffee houses or bars (35.0%). Foods which were favored by the respondents were arranged in the following ascending manner (with the most favored, listed first), starting with Asia (except Indian, Chinese and local Malay), *Western*, local Malay, *Middle Eastern*, *Steakhouse*, *Chinese*, *Latin American*, Japan, *Indian*, *Deli-Style*, *Mexican*, *North African*, *West Indian*. The T-test showed that there were no significant differences between gender (males or females) and country of resident (Asia or West) when it comes to choices of food service premises. From the result, service factor was the main factor that contributed to the choosing of a particular food service premises among respondents (mean score 3.48) and price was considered as the least factor when choosing food service premises. In conclusion fast food restaurants were considered as the most popular eating places among the foreign tourist.